

# PLANTILLA DE PERFIL FIVERR PARA FREELANCERS ESPAÑOLES

## TÍTULO DEL PERFIL

[Profesión] + [Especialización] + [Beneficio principal para el cliente]

### Ejemplos:

- "Diseñador UX/UI especializado en apps fintech que aumentan la conversión"
- "Redactor SEO experto en contenido médico que posiciona en Google"
- "Programador WordPress con especialización en WooCommerce que optimiza ventas"

### Consejos:

- Límitate a 80 caracteres para evitar truncamiento
- Incluye al menos una palabra clave principal de búsqueda
- Evita términos genéricos como "profesional" o "calidad"
- Destaca siempre el beneficio final para el cliente

## FOTO Y VÍDEO DE PERFIL

- **Foto:** Primer plano profesional, fondo neutro, expresión amigable
- **Vídeo de presentación:** Script de 30-60 segundos siguiendo esta estructura:

1. Presentación personal (nombre y especialidad)
2. Experiencia específica (años y logros principales)
3. Cómo trabajas con clientes (proceso)
4. Llamada a la acción clara

## DESCRIPCIÓN DEL PERFIL (5 PÁRRAFOS)

### Párrafo 1: Introducción impactante

¡Hola! Soy [Nombre], [profesión] con [X años] de experiencia especializado en [nicho específico]. He ayudado a [tipo de clientes] a conseguir [resultado concreto y cuantificable]. Mi enfoque se centra en [elemento diferenciador] para garantizar [beneficio principal].

### Párrafo 2: Experiencia y credenciales

Mi trayectoria incluye colaboraciones con [mencionar 2-3 clientes/proyectos destacados] donde logré [resultado específico con datos]. Cuento con

[certificaciones/formación relevante] y dominio de [herramientas/metodologías específicas] que me permiten ofrecer [ventaja competitiva].

### **Párrafo 3: Servicios principales (con palabras clave)**

Me especializo en:

- [Servicio 1] optimizado para [beneficio específico]
- [Servicio 2] que garantiza [resultado concreto]
- [Servicio 3] adaptado a las necesidades de [tipo de cliente ideal]
- [Servicio 4] con enfoque en [tendencia actual del sector]

### **Párrafo 4: Proceso de trabajo**

Mi metodología de trabajo incluye:

[Fase inicial] donde definimos [objetivos/requisitos]  
[Segunda fase] centrada en [desarrollo/implementación]  
[Fase final] con [revisiones/ajustes]  
[Seguimiento] para garantizar [satisfacción/resultados]

Cada proyecto incluye [número] de revisiones gratuitas y [garantía/beneficio adicional].

### **Párrafo 5: Llamada a la acción**

¿Listo/a para [beneficio principal]? Contacta conmigo hoy mismo para una consulta gratuita de 15 minutos donde analizaremos [necesidad específica] y te mostraré cómo puedo ayudarte a [objetivo del cliente]. ¡Espero trabajar contigo pronto!

## **ESTRUCTURA DE GIGS (SERVICIOS)**

### **Gig Básico**

- **Título:** [Servicio principal] básico para [cliente ideal]
- **Precio:** [70-80% del precio de mercado local]
- **Entrega:** [Tiempo realista + 1-2 días extra]
- **Incluye:**

- [Entregable principal con especificaciones limitadas]
- [1-2 revisiones]
- [Formato de entrega estándar]

### **Gig Estándar**

- **Título:** [Servicio principal] profesional con [beneficio adicional]
- **Precio:** [Precio de mercado local]

• **Entrega:** [Tiempo del paquete básico]

• **Incluye:**

- [Todo lo del paquete básico]
- [2-3 características adicionales]
- [3-4 revisiones]
- [Formato adicional de entrega]
- [Pequeño extra que aporte valor]

## Gig Premium

• **Título:** [Servicio principal] premium con [beneficio exclusivo]

• **Precio:** [130-150% del precio estándar]

• **Entrega:** [Igual o ligeramente más rápido que estándar]

• **Incluye:**

- [Todo lo del paquete estándar]
- [Entregable exclusivo adicional]
- [Revisiones ilimitadas durante X días]
- [Soporte posterior (1-2 semanas)]
- [Característica exclusiva que justifique el precio]

## PREGUNTAS FRECUENTES (FAQs)

P: ¿Cuál es tu experiencia en [nicho específico]?

R: He trabajado en [X proyectos] para [tipos de clientes] logrando [resultados concretos]. Puedes ver ejemplos específicos en mi portafolio.

P: ¿Qué información necesitas para comenzar el proyecto?

R: Para ofrecerte el mejor servicio necesito [lista de 3-4 elementos clave] que me permitirán entender tus objetivos y adaptar mi trabajo a tus necesidades específicas.

P: ¿Ofreces revisiones adicionales fuera de las incluidas?

R: ¡Por supuesto! Las revisiones adicionales tienen un costo de [precio] por [unidad/hora] de trabajo.

P: ¿Trabajas con plazos urgentes?

R: Sí, ofrezco servicios de entrega rápida con un recargo del [porcentaje]. Contáctame antes de realizar el pedido para confirmar mi disponibilidad.

## CONSEJOS DE OPTIMIZACIÓN SEO

- Incluye palabras clave relevantes en título, descripción y FAQ
- Actualiza tu perfil al menos una vez al mes
- Responde a mensajes en menos de 2 horas cuando sea posible
- Solicita activamente valoraciones a clientes satisfechos

Personaliza esta plantilla según tu especialidad y experiencia. Recuerda que la consistencia visual y de mensaje entre tu perfil y tus gigs es fundamental para generar confianza.